



**centre
cultural**
TERRASSA

BBVA

CX

El Centre Cultural Terrassa obté una valoració de 95 sobre 100

Des del passat mes de novembre el Centre Cultural Terrassa ha ofert un dispositiu perquè els assistents valorin els espectacles a través d'una enquesta feta a la sortida de la funció. Segons els resultats obtinguts, extrets d'una mostra de 2.900 persones en 16 espectacles, la valoració mitjana ha estat del 95'36 sobre 100. Aquesta xifra situa l'equipament en una molt bona posició i supera amb escreix l'objectiu de portar una programació de qualitat i atractiva per a diferents tipus de públic.

Als votants se'ls va demanar que valoressin l'actuació segons molt content, content, indiferent, descontent i gens content. La millor valoració la va assolir el Mago Pop (99), seguit de l'espectacle de dansa *Estrelles del Royal Ballet* (98,8), la Machine de Cirque (98) i la Missa de Glòria de Puccini interpretada per l'Orquestra Simfònica del Vallès (97,8).

Més de 76.000 assistents aquesta temporada

76.553 persones han assistit aquesta temporada compresa entre el mes de gener i el mes de juny a algun esdeveniment al Centre Cultural Terrassa. L'èxit de la Temporada BBVA de Dansa es fa palès amb el 85% d'ocupació de mitjana registrada en les funcions de *Víctor Ullate*, *Vasiliev i figures estel·lars del ballet rus*, *Blanca Li i Maria Alexandrova*, *l'Spellbound Contemporary Ballet* i les danses familiars *El Trencanous* i *Coppèlia*.

L'ampliació a nous públics ha estat un dels objectius marcats per l'equipament i que s'ha assolit amb la programació dels espectacles de *La gran il·lusió* del carismàtic Mago Pop, el monòleg de Berto Romero, l'obra teatral *Infàmia* i els musicals de *Gerónimo Stilton*, *La Patrulla Canina* i *La Reina de las nieves*, que han obtingut també una ocupació mitjana del 85%.

Pel què fa a la línia d'exposicions d'aquesta primavera han estat visitades per 28.210 persones i sens dubte, i així els resultats ho demostren, la faceta més íntima i desconeguda de l'escultor ha captivat al públic registrant 10.346 assistents durant el període de durada de la mostra, presentada des del 9 de març i fins al 13 de maig.

La temporada de primavera finalitza aquest mes de juliol després del concert dels Friendships Sound & Band (28 de juny) i el musical *Homes* per Festa Major (3 de juliol).

Comunicació T 93 780.64.31 | 649.65.98.40 comunicacio@fundacioct.cat

www.fundacioct.cat [@CCulturalTRS](https://www.instagram.com/CCulturalTRS) [Facebook](https://www.facebook.com/CCulturalTRS)

PREMSA

NOTA DE